



Mai mult decât consultanță în marketing și branding.

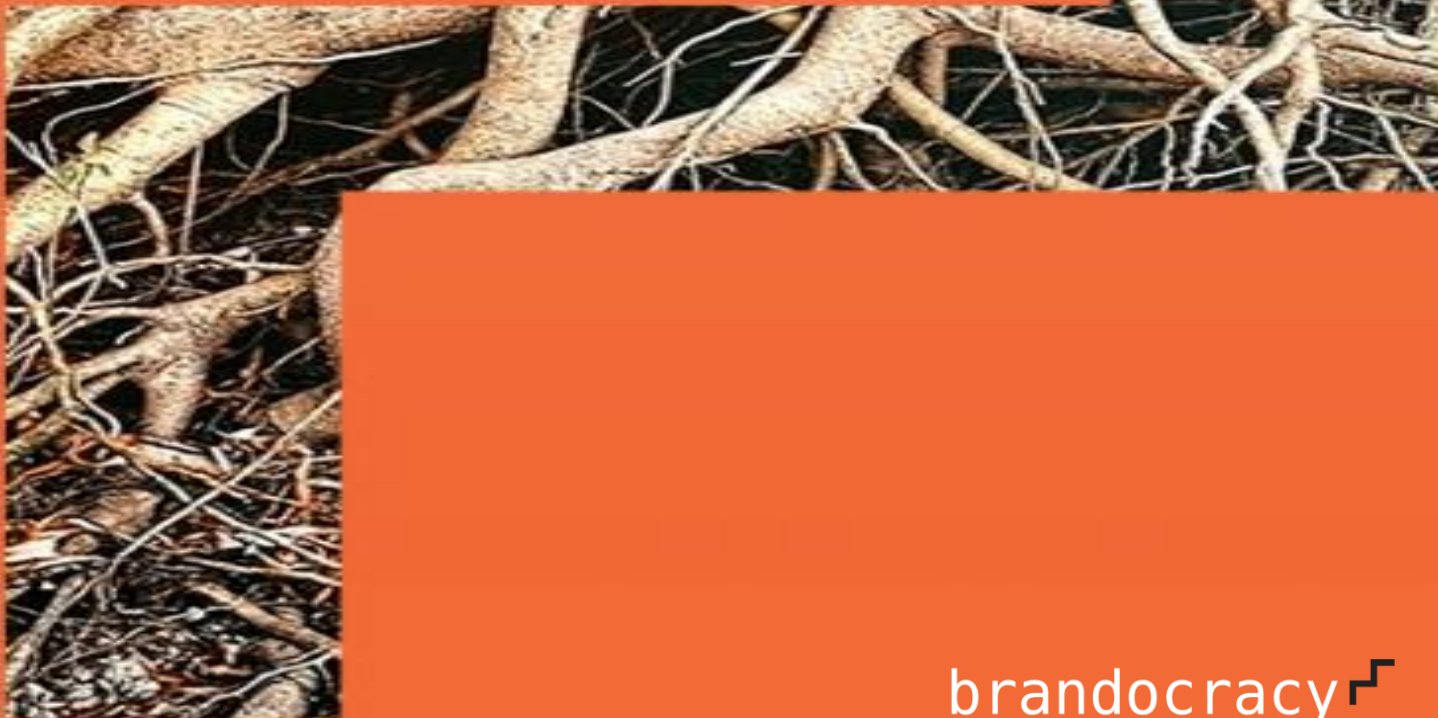
**Brandocracy este un concept.**

Mehr als Markenberatung.

**Brandocracy ist ein Konzept.**

## Despre BRANDOCRACY

Suntem oamenii din spatele brandurilor, care știu să conecteze cifrele, instrumentele de comunicare și oamenii.



## Über BRANDOCRACY

Wir sind die Menschen hinter den Marken, die wissen, wie man Zahlen, Kommunikationsmittel und Menschen verbindet.

## În spatele oricărui brand sunt oameni.

Brandocracy este o platformă de consultanță lansată în 2017 de Anca Rarău, managing partner la Brandlogic Advisory. Astfel s-a născut conceptul prin care aducem împreună acele persoane, percepții și decizii care dau forță unui brand. În procesul nostru integrăm obiectivele de business cu cele de brand, iar strategia de marketing o construim având permanent în focus cultura organizațională, un leadership autentic și experiența clienților.

## Hinter jeder Marke stehen Menschen.

Brandocracy ist eine Beratungsplattform, die 2017 von Anca Rarău, Managing Partner bei Brandlogic Advisory, ins Leben gerufen wurde. So entstand das Konzept, mit dem wir Menschen, Auffassungen und Entscheidungen zusammenbringen, die einer Marke Stärke verleihen. In unserem Prozess integrieren wir die Geschäftsziele mit den Markenzielen und entwickeln die Marketingstrategie mit einem permanenten Fokus auf die Organisationskultur, eine authentische Führung und das Kundenerlebnis.

## Valorile care definesc Brandocracy :

Educația, Curiozitatea, Inovația,  
Curajul, Autenticitatea



## Die Werte, die Brandocracy definieren :

Bildung, Neugier, Innovation, Mut,  
Authentizität

În **portofoliul de clienți** al Brandocracy se numără companii cu activitate în România și în străinătate, din domeniile: medical, tehnologia informației, construcții, distribuție, automotive, financiar, HoReCa, educație, turism, juridic, arhitectură, producție materiale de construcții, cultural, media, precum și clienți individuali – pentru zona de personal branding.

Das **Kundenportfolio** von Brandocracy umfasst Unternehmen, die in Rumänien und im Ausland in den Bereichen Medizin, Informationstechnologie, Bauwesen, Vertrieb, Automobil, Finanzen, HoReCa, Bildung, Tourismus, Recht, Architektur, Baustoffproduktion, Kultur, Medien tätig sind, sowie Einzelkunden - für den Bereich Personal Branding.

Cu o **experiență profesională de peste 20 de ani în dezvoltarea brandurilor** – atât ca antreprenori, cât și ca parte a unor organizații corporative - suntem în măsură să găsim soluții personalizate, adaptate profilurilor și nevoilor diverselor companii și instituții. Așa cum în viața de zi cu zi purtăm mai multe „pălării”, la fel și dezvoltarea unui brand necesită diferite roluri.

Echipa Brandocracy are capacitatea de a acoperi toate acele roluri care duc la cea mai potrivită direcție de creștere a brandului.

Ne luăm rolul și munca în serios, cu răspundere. Ca antreprenori, înțelegem foarte bine provocările cu care se confruntă zilnic antreprenorii și echipele de conducere din instituții și companii.

Mit über **20 Jahren Berufserfahrung in der Markenentwicklung** - sowohl als Unternehmer als auch als Teil von Unternehmensorganisationen - können wir maßgeschneiderte Lösungen finden, die auf die Profile und Bedürfnisse verschiedener Unternehmen und Institutionen zugeschnitten sind. So wie wir in unserem täglichen Leben mehr „Hüte“ tragen, erfordert die Entwicklung einer Marke unterschiedliche Rollen. Das Brandocracy-Team kann alle Rollen abdecken, die zur am besten geeigneten Richtung für das Markenwachstum führen. Wir nehmen unsere Rolle ernst und arbeiten verantwortungsbewusst. Als Unternehmer verstehen wir die Herausforderungen, denen sich Unternehmer und Managementteams in Institutionen und Unternehmen täglich stellen müssen, sehr gut.



Lucrăm alături de clienții noștri, suntem adevărați parteneri. Îi însoțim în misiunea lor de a-și crește brandul, de a-și atinge obiectivele și ne asigurăm că ajung cu bine la destinație. Construim sau redefinim branduri, realizăm strategii de marketing pentru startup-uri, corporații și instituții deopotrivă, cu aceeași atenție și pasiune.

Ne puteți cunoaște mai bine, până vom discuta direct, accesând :

[www.brandocracy.ro](http://www.brandocracy.ro)

Wir arbeiten mit unseren Kunden zusammen, wir sind echte Partner. Wir begleiten sie bei ihrer Mission, ihre Marke auszubauen, ihre Ziele zu erreichen und sicherzustellen, dass sie ihr Ziel gut erreichen. Wir bauen Marken auf oder definieren sie neu, wir entwickeln Marketingstrategien für Startups, Unternehmen und Institutionen mit der gleichen Aufmerksamkeit und Leidenschaft.

Bis wir persönlich sprechen, können Sie uns unter [www.brandocracy.ro](http://www.brandocracy.ro) besser kennenlernen.

## Clienții noștri



**FAPTE**



## Unsere Kunden

Anca Rarău are o experiență de peste 20 de ani în marketing strategic și operațional, poziționare de brand, customer experience, employer branding, research și PR. Înainte de a intra în consultanță, a deținut timp de 15 ani poziții de management în două dintre băncile de top din România – Banca Transilvania și BCR / parte a Erste Group - coordonând și lansând în piață branduri și proiecte de anvergură națională și internațională. De-a lungul carierei, a câștigat, împreună cu echipele pe care le-a condus, numeroase premii pentru eficiența campaniilor de marketing (Effie Awards), dar și pentru proiecte de Public Relations și Corporate Social Responsibility.



Anca Rarău hat mehr als 20 Jahre Erfahrung in den Bereichen strategisches und operatives Marketing, Markenpositionierung, Kundenerfahrung, Employer Branding, Forschung und PR. Bevor sie zu Consulting kam, war sie 15 Jahre lang in Führungspositionen bei zwei der wichtigsten Banken in Rumänien tätig - Banca Transilvania und BCR / Teil der Erste Group - und koordinierte und startete nationale und internationale Brands und Projekte. Im Laufe ihrer Karriere hat sie zusammen mit den von ihr geleiteten Teams zahlreiche Auszeichnungen für die Effizienz von Marketingkampagnen (Effie Awards), aber auch für PR- und Corporate Social Responsibility-Projekte erhalten.



În 2017, Anca Rarău intră în antreprenoriat și lansează BRANDOCRACY - un concept bazat pe metoda care abordează puterea brandului dintr-o perspectivă integrată: business, branding, marketing, cultură organizațională și customer experience.

În portofoliul de clienți Brandocracy se găsesc atât firme mici și mijlocii, cât și companii mari: TeraPlast, Rețeaua de Sănătate Regina Maria, EMS Floor Group, Vetro Solutions, Traust Construcții și Instalații, Școala Informală de IT, DigiRay, ARCADIA – Spitale și Centre Medicale, Salina Turda, Moldovan Carmangerie, Asociația Administratorilor de Fonduri din România, Trend Furniture.

2017 tritt Anca Rarău in das Unternehmertum ein und führt BRANDOCRACY ein - ein Konzept, das auf einer Methode basiert, die die Kraft der Marke aus einer integrierten Perspektive betrachtet: Geschäft, Branding, Marketing, Organisationskultur und Kundenerfahrung.

Das Kundenportfolio von Brandocracy umfasst klein bis mittelgroße sowie Großunternehmen: TeraPlast, Regina Maria Gesundheitsnetzwerk, EMS Floor Group, Vetro Solutions, Traust Konstruktionen und Installationen, Informelle IT-Schule, DigiRay, ARCADIA - Krankenhäuser und medizinische Zentren, das Salzbergwerk Turda, Moldovan Metzgerei, Rumänischer Fondsmanagerverband, Trend Furniture.

Anca Rarău a absolvit Facultatea de Științe Economice din cadrul Universitatii Babeș-Bolyai Cluj-Napoca, are un master la ASE București și un Executive MBA la CNAM Paris.

În plan social, este implicată în proiecte de educație și formare pentru liceeni și studenți, dar și pentru tineri antreprenori, alocând 10% din activitatea profesională ca board member sau mentor în astfel de programe.

Anca Rarău hat die Fakultät für Wirtschaftswissenschaften an der Babeș-Bolyai-Universität in Cluj-Napoca abgeschlossen, hat einen Master-Abschluss von ASE Bukarest und einen Executive MBA von CNAM Paris. In sozialer Hinsicht ist sie an Bildungs- und Ausbildungsprojekten für Schüler und Studenten beteiligt, aber auch für junge Unternehmer. Sie teilt 10% ihrer beruflichen Tätigkeit als Vorstandsmitglied oder Mentorin in solchen Programmen zu.

**Anca Rarău – Managing Partner**

[anca.rarau@brandocracy.ro](mailto:anca.rarau@brandocracy.ro)

+40 724 567 363

**SC BRANDLOGIC ADVISORY SRL**

[www.brandocracy.ro](http://www.brandocracy.ro)