



# Priorități majore post-Corona

## Studiul CxO 2020

Horváth & Partners

Februarie 2021

# Context

Pe parcursul studiului CxO 2020, au fost realizate 35 de **interviuri structurate** cu **directori generali și financiari din cele mai mari companii din Romania** privind **prioritățile lor post-Corona și direcțiile strategice de redresare economică**. În plus față de evaluările cantitative, întrebările deschise au adus valoare adăugată prin **informații calitative și opinii** ale acestor lideri de afaceri din diferite industrii.

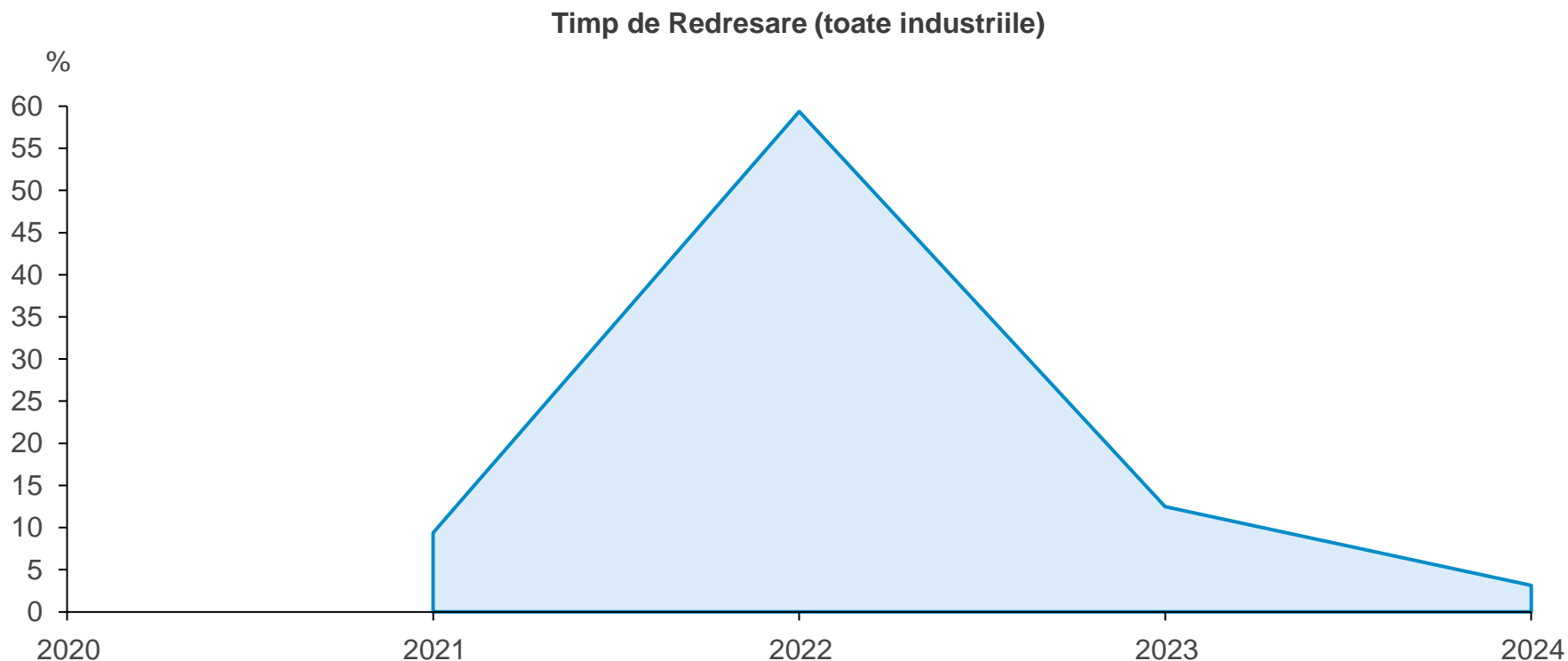
Subiectele principale ale interviurilor:

- **Dezvoltare economică preconizată**
- **Provocări actuale**
- **Priorități pe termen lung**
- **Evoluții preconizate ale industriei**
- **Redresare economică și fonduri europene**

Interviurile au fost realizate **personal** în **sesiuni virtuale**, în perioada **noiembrie - decembrie**.

Abordarea interviului asigură validitatea ridicată a rezultatelor și surprinderea unor **perspective relevante** asupra evaluărilor, opiniilor și priorităților liderilor de afaceri intervievați cât și a temele centrale privind recuperarea economică a României.

# Conform opiniei majorității participanților, redresarea economiei se va realiza în anul 2022



- Majoritatea liderilor de afaceri prognozează o **revenire la nivelul de dinainte de criză în 2022**
- **10% dintre participanți** estimează o **redresare completă în 2021**
- Timpul de redresare completă **diferă foarte mult între industrii**
- În **industria aviatică**, nu se așteaptă o redresare completă **înainte de 2024**

# Prioritatea 1: Digitalizarea în toate domeniile corporative

În ciuda situației critice Corona, **digitalizarea rămâne un aspect central de importanță strategică** pentru dezvoltarea în continuare a întregului lanț valoric cu scopul de a fructifica oportunități pe termen lung.

**Portofoliile** de digitalizare pre-Corona sunt **reevaluate și repriorizate**, cu un **accent** mai mare asupra raporturilor **cost/ beneficiu**.

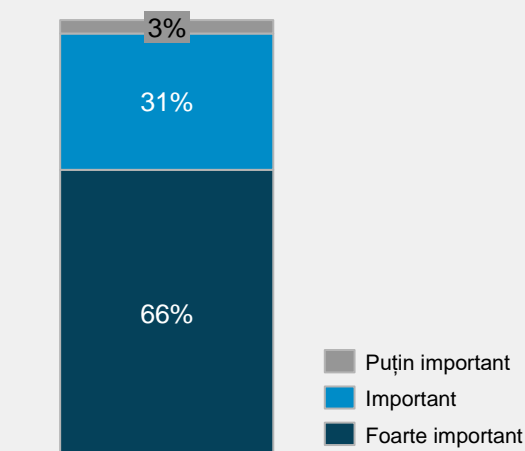
Situația de criză urgentă face ca **avantajele digitalizării** să fie și **mai tangibile** în multe domenii, cum ar fi interacțiunea cu clienții și integrarea datelor.

Nu doar companiile, ci și **angajații** vor beneficia de această investiție strategică prevăzută, de exemplu atunci când vine vorba de **oportunități de colaborare digitală**.

O **viziune strategică** pe termen lung asupra oportunităților de digitalizare **depășește** reacțiile de criză pe **termen scurt**



## Rezultatele studiului



## Prioritatea 2: Realinierea strategiei și a modelului de business

Pentru majoritatea industriilor, problema **restabilirii direcției corecte a modelului de business** reprezintă un element critic în contextul crizei cauzate de pandemia de Coronavirus.

Provocările din industrie diferă în fiecare caz, astfel unii lideri au **ajustat strategia companiei**, în timp ce alții au **regândit în totalitate prioritățile** modelului de afaceri

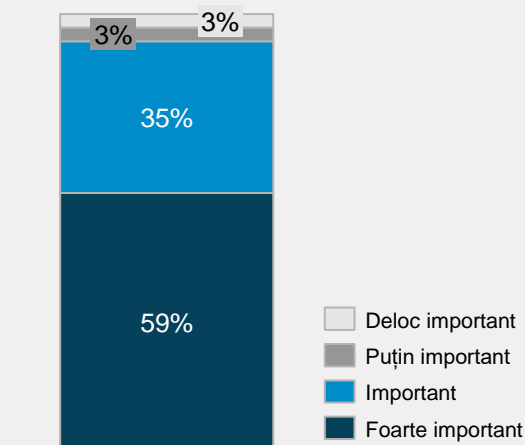
Prin **regândirea strategiei**, liderii sunt capabili să acționeze cu **rapiditate și agilitate** într-un mediu de **incertitudine persistentă**.

Partenerii de interviu au combinat adesea o **reorganizare generală cu inițiative strategice** privind modelul de business.

Strategia tradițională a fost înlocuită de una **adaptivă**, realizându-se nu doar o nouă abordare a analizei modelului de business, ci o abordare complet diferită de cea dezvoltată anterior



### Rezultatele studiului



## Prioritatea 3: Implicarea angajaților, stabilirea unor noi modele de lucru și dezvoltarea competențelor necesare

Ancorarea pe termen lung a **experiențelor** privind colaborarea virtuală creează **oportunități atât pentru angajați, cât și pentru companii.**

Companiile se așteaptă la **economii** de costuri realizate în urma diminuării cheltuielilor legate de **spațiile de birouri sau transport.**

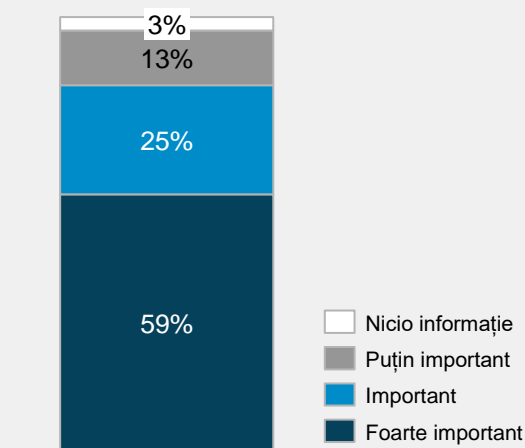
Angajații primesc sprijin pentru **dezvoltarea de noi abilități**, rămânând conectați chiar și prin munca la distanță.

Ambele părți beneficiază de noi **posibilități de recrutare**, deoarece nu se mai limitează căutarea talentelor la nivel local.

Investițiile în angajați contribuie la menținerea **talentelor în cadrul organizației**, în timp ce **colaborarea digitală** este de așteptat să reducă costurile



### Rezultatele studiului



# Horváth & Partners: Steering Business Successfully

## Angajați

Peste 1.000  
In Romania 30



## Competențe de bază

Managementul corporativ al performanței și optimizarea performanțelor



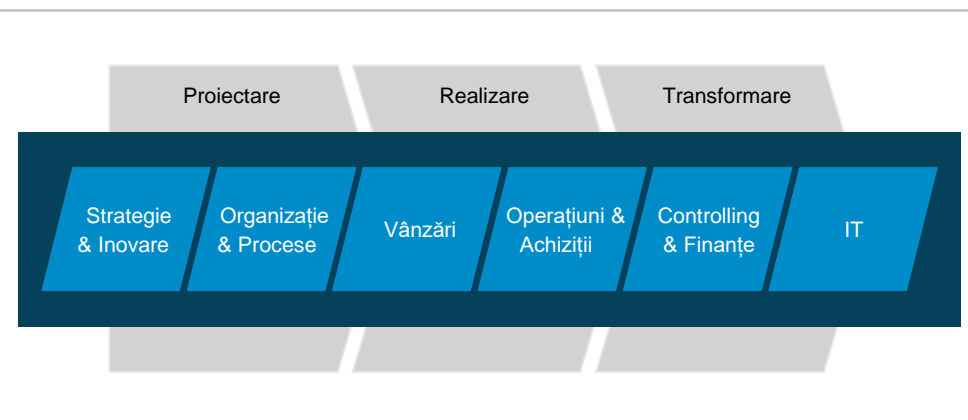
## Digitizare

Data Analytics & AI,  
Robotics, In-Memory  
Technologies, Steering  
Business Digitally



## Valori

Antreprenoriat  
Competență  
Inovație  
Deschidere  
Încredere



## Birouri

Abu Dhabi Berlin,  
Bucharest, Budapest,  
Dubai, Düsseldorf,  
Frankfurt, Hamburg,  
Munich, Riyadh,  
Stuttgart, Vienna,  
Zurich



## Premii

Best of Consulting,  
Hidden Champions  
Top Innovator,  
etc.



## Industrii

Automotive, Bancar, Chimicale, Mărfuri de consum, High Tech, Bunuri industriale, Asigurări, Logistică, Mass-media, Petrol, Farmaceutice, Sectorul Public, Retail, Telecomunicații, Transport



## Colaborare internațională

Alianța Cordence  
Worldwide cu peste  
3,000 de consultanți



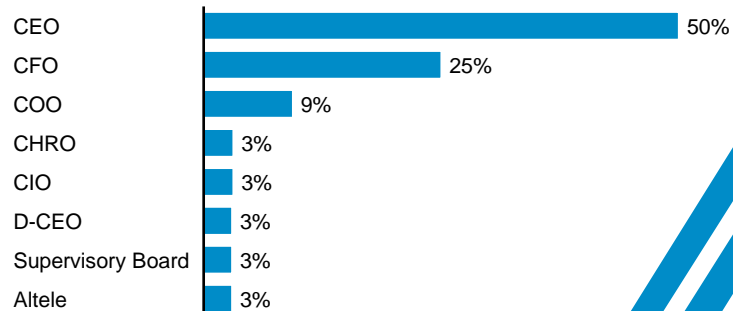
**HORVÁTH & PARTNERS**  
MANAGEMENT CONSULTANTS



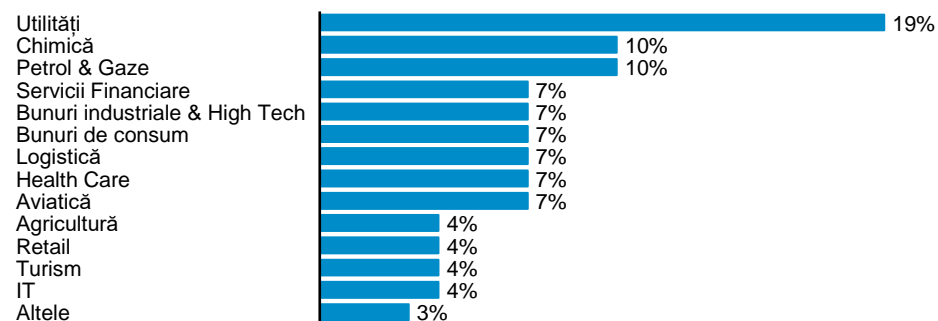
# Studiu CxO, Horváth & Partners

## Aspecte cheie despre participanți – Detalii relevante

### Participanți în funcție de poziție



### Participanți în funcție de industrie



### Număr de angajați în cadrul companiei

